

*Analyse Internationale de la contribution de
l'Information Géographique numérique à la
gouvernance côtière*

Johan Desbonnet

Brest, le 09 octobre 2015

Plan

- Lecture du sujet : mise en contexte
- Problématiques / Hypothèses
- Éléments de Bibliographie
- Méthodologie employée
- Échéancier de travail

Lecture du sujet : Mise en contexte

- La notion d'information géographique numérique dans le processus de gouvernance côtière: une définition complexe faisant intervenir plusieurs acteurs, usages et échelles d'actions dans des contextes socio-culturels différents (système fédéral au Canada et au Brésil, Cadre européen pour le cas français)
- La distribution des plateformes institutionnelles et la mobilisation de l'information géographique dans la gouvernance côtière traitée différemment (importance de l'échelon régional en France, niveau fédéral et parfois municipal au Brésil, provincial au Québec)
- L'évocation du risque d'érosion et du risque de submersion mondiale, la nécessité de planifier, organiser un espace du littoral complexe et dynamique (échelles, acteurs, problématiques).

Problématiques

- Qui produit l'information géographique dans la gouvernance côtière, quels acteurs territoriaux interviennent dans 3 pays impliqués dans la mise en place de politiques publiques en relation avec l'environnement littoral?
- Comment les plateformes d'information géographique (IDG, hypercartes web, API) sont-elles mobilisées dans la conduite des politiques publiques en relation avec la gouvernance côtière ?
- Quel est l'usage de l'information géographique dans le cas de politiques publiques ciblées comme la planification spatiale maritime ou le suivi de l'évolution du trait de côte ?

Hypothèses à tester

- La gestion côtière à travers la planification spatiale et le suivi du trait de côte renvoie à des formes d'utilisation de l'information visant à valoriser une ressource territoriale dont la représentation varie selon le contexte (politique, social et économique) des 3 pays étudiés.
- L'usage de l'information dans le cadre de politiques ciblées renvoie à des logiques et des stratégies de visibilité, lesquelles doivent être mises en relation avec :
 - l'évolution et la mise sur agenda politique récurrente du débat sur le changement climatique, les risques et le développement durable.
 - les enjeux autour de la multiplication des acteurs producteurs et usagers de l'information géographique dans la gouvernance environnementale.
- Le développement progressif de la circulation de l'information permis par l'émergence de nouveaux formats et de nouveaux outils a conduit à une certaine convergence des acteurs en charge de la production de l'information dans la gestion côtière au niveau international

Méthodologie

- Travail de recherche bibliographique et recensement des différentes politiques publiques en lien avec le suivi du trait de côte et la planification spatiale maritime : Etat de l'art sur le sujet
Etude du positionnement des plateformes institutionnelles et volontaires dans le cadre de ces politiques publiques dans les 3 pays étudiés.
- Réalisation d'une recherche sur la visibilité et l'environnement sur l'espace internet de ces plateformes à partir des techniques de moissonnage, de l'analyse des réseaux et des traces numériques (R. Rogers, 2009 ; M. Severo et A. Romele, 2015)
- Suivi de l'adhésion ou non des différents acteurs institutionnels et volontaires de la gouvernance côtière à des politiques publiques de diffusion de l'information géographique comme la directive Inspire par exemple.

Bibliographie (1ers éléments) :

- Carlos A., Moraes R. Contribuições para a gestão da zona costeira do Brasil: elementos para uma .Geografia do Litoral Brasileiro, 2007, 2a ed. ampliada, Sao Paulo.
- Dagonne A., Dars R., 2005, Les risques naturels, chapitre les risques liés à la géodynamique interne, Que sais-je, PUF, 128p.
- Dauvin J.-C. (coord.), Gestion intégrée des zones côtières : outils et perspectives pour la préservation du patrimoine naturel, 2002, Patrimoines Naturels, 57 : 346 p.
- De Maillard, J., Kübler D., Analyser les politiques publiques, 2015, 2^{ème} édition, Presses Universitaires de Grenoble, 259p.
- Georis Creuseveau J., Les Infrastructures de Données Géographiques (IDG) : développement d'une méthodologie pour l'étude des usages. Le cas des acteurs côtiers et de la GIZC en France, 2014, Geography. Université de Bretagne Occidentale, 2014. French. <tel-01092922>
- Gourmelon F., M. Robin, 2005, SIG et littoral, Paris, France, Hermès Sciences Publications, Lavoisier, 328 p.
- Egler A.G. C., Gusmão P. P., Gestão costeira e adaptação às mudanças climáticas: o caso da Região Metropolitana do Rio de Janeiro, 2014, Revista da Gestão Costeira Integrada 14(1):65-80 (2014), [Em ligne], consulté le 13/11/2015, http://www.aprh.pt/rgci/pdf/rgci-370_Egler.pdf
- Rey-Valette H. et Martine A., « Gouvernance et gestion intégrée du littoral : l'exemple des recherches françaises », *VertigO - la revue électronique en sciences de l'environnement* [Online], Volume 9 Numéro 1 | mai 2009, Online since 23 May 2009, connection on 02 October 2015. URL : <http://vertigo.revues.org/8455> ; DOI : 10.4000/vertigo.8455*)
- Rogers, R., Faire la cartographie de l'espace public sur le web à l'aide d'Issuecrawler, 2009, Chapitre 6 de l'ouvrage Digital Cognitive Technologies, chapitre traduit de l'anglais par Peter Thomas, Pierre-Antoine Chardel, Paris, version originale en ligne, http://www.govcom.org/publications/full_list/Rogers_Digital_Cognitive_Technologies_preprint_Wiley_2009.pdf.
- Severo M. & Romele A. (dir.), Collection « Territoires numériques », Presses des mines, 2015.

Echéancier

1^{ère} phase : Prise de contexte (1^{ère} année de thèse)

- Travail bibliographique et documentaire de recensement des politiques publiques et des plateformes institutionnelles et volontaires (octobre 2015 à janvier-février 2016)
- Récupération et analyse de données recueillies sur les plateformes et études de réseaux sur ces plateformes. Identification de premiers indicateurs pouvant qualifier la contribution à l'information géographique numérique (janvier-août 2016)

2^{ème} phase : Terrain (2^{ème} année de thèse)

- Prise de contact avec acteurs en charge des plateformes et identification des utilisateurs (janvier-août 2016)
- Terrain (rencontre avec les acteurs, entretiens, questionnaires ?)