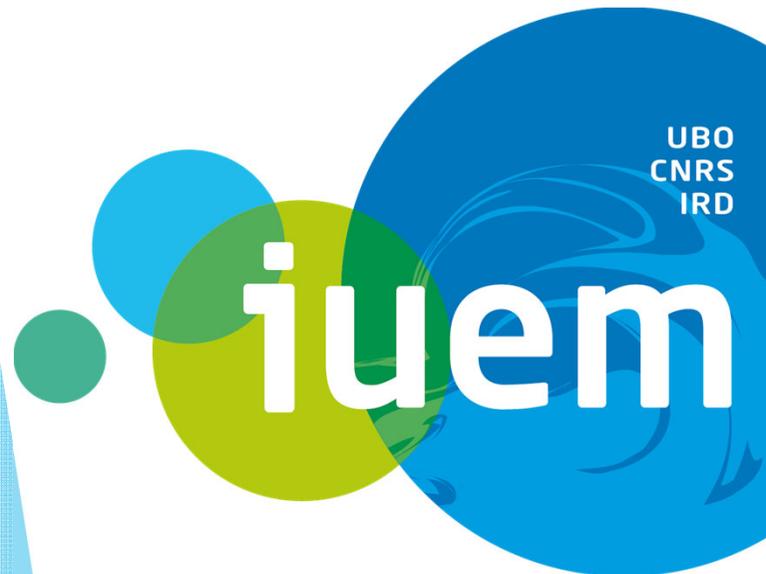


Institut Universitaire Européen de la mer



Bilan de la journée
portes ouvertes UBO
Samedi 2 mars 2019

Contexte

- ▶ Une fois tous les deux ans l'Institut Universitaire Européen de la mer ouvre ses portes au Grand Public.
- ▶ C'est dans cette perspective que le samedi 2 mars 2019, environ 300 personnes ont participé à cet évènement au sein de nos locaux.
- ▶ Venus, de la France entière les participants ont pu côtoyer de très près le monde des sciences de la mer et du littoral.
- ▶ Ainsi, ils ont pu découvrir le Master des Sciences de la Mer et du littoral que propose l'IUEM ; avec notamment toutes les mentions qu'il regroupe.
- ▶ Ce fut d'ailleurs l'occasion pour les scientifiques de différentes Unités de Recherche de faire découvrir leurs activités aux visiteurs.

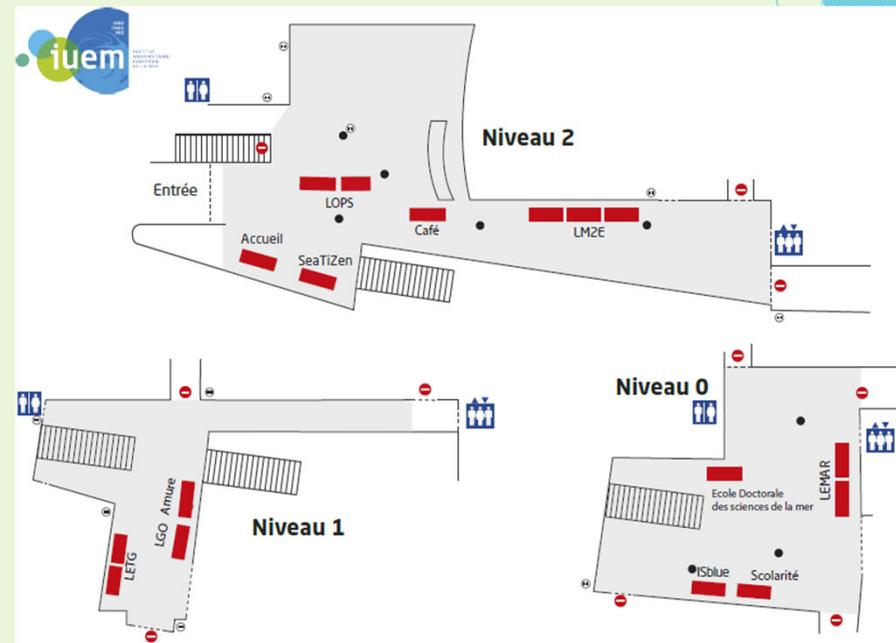


La mise en place

Lors de cette journée, nous avons obtenus dix structures proposant + l'accueil :

- ▶ Le Master Science de la Mer et du Littoral.
- ▶ L'école doctorale des sciences de la Mer et du littoral.
- ▶ ISblue.
- ▶ L'UMR Amure.
- ▶ Le Master chimie Environnement Marin et le Lemar.
- ▶ Le Laboratoire Géosciences Océan (LGO).
- ▶ Le laboratoire Océanographie Physique et Spatiale (LOPS).
- ▶ Le Master EGEL.
- ▶ L'association étudiante Sea-Ti-Zen.
- ▶ Le laboratoire Microbiologie des Environnement Extrêmes (LM2E).

Ce qui nous a permis de mettre en place onze stands.

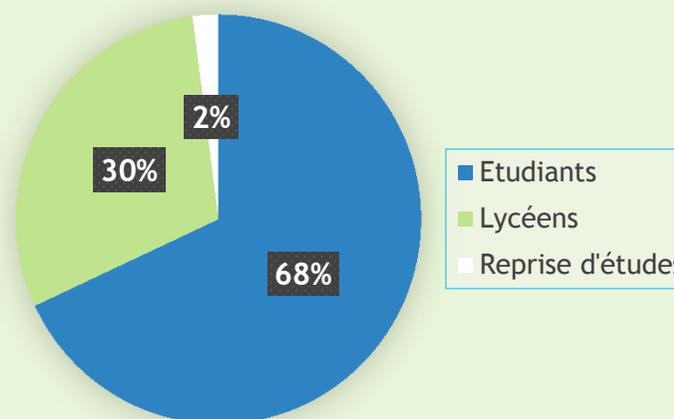


Le public

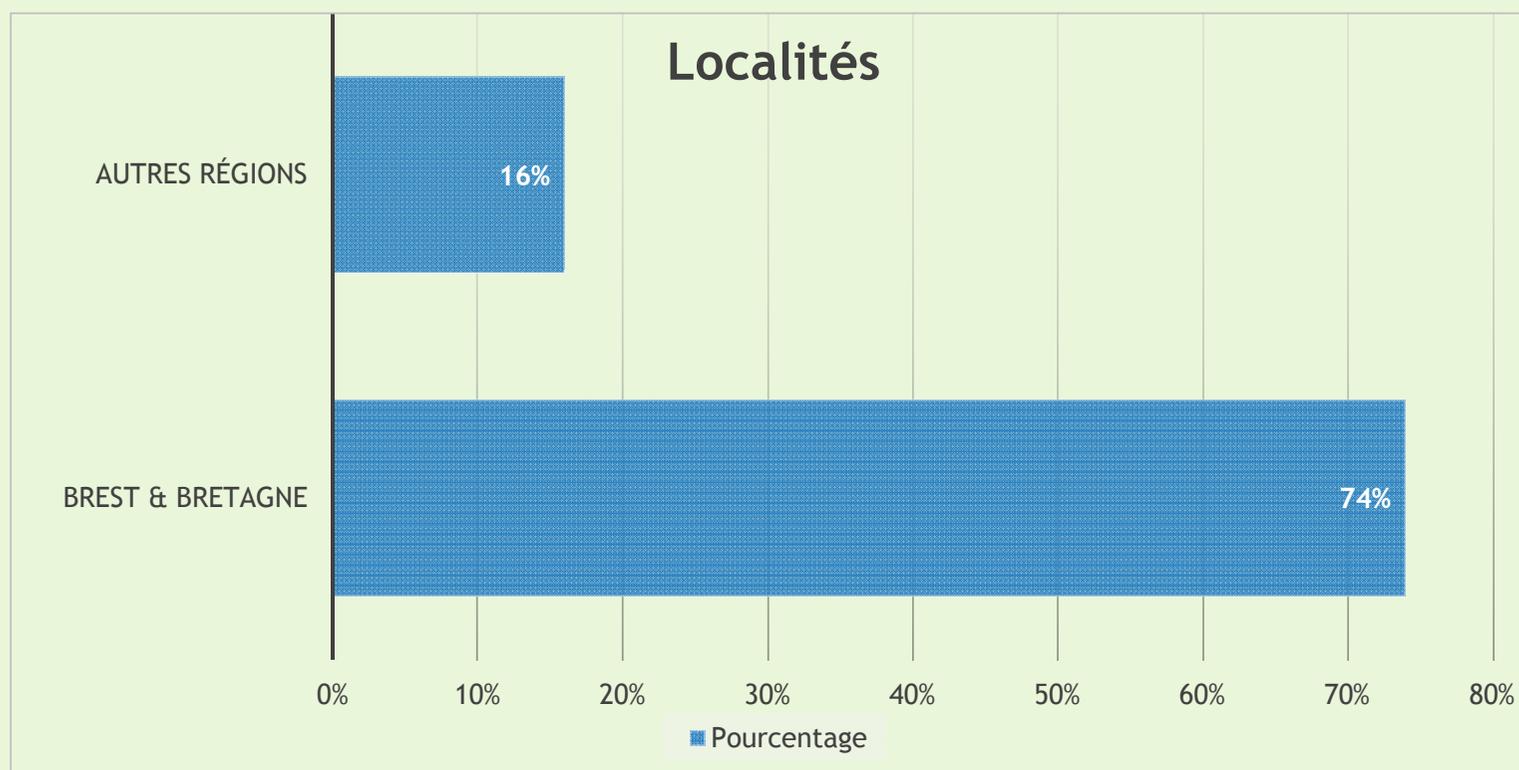
Cette journée a été ponctuée d'une forte affluence. Quelques 300 visiteurs ont sillonné nos différents stands. 97 sont venus dans l'optique d'intégrer dans un futur proche ou lointain l'IUEM. Ils sont répartis comme suit :

- ▶ 66 étudiants
- ▶ 29 lycéens
- ▶ 2 personnes en reprise d'études

Participants



Nos visiteurs sont issus à 74% de Brest et de la Région Bretagne.
Les 26% qui restent viennent de différentes régions de l'Hexagone (Pays de la Loire, Normandie, Ile de France, Savoie, Pays Basque...).



La communication

Dans le cadre de l'Organisation de cet évènement, nous nous sommes appuyés sur une communication à deux niveaux.

➤ En interne

C'est par une réunion de préparation que nous avons débuté en décembre 2018 afin de mobiliser le personnel et les étudiants ainsi que de prendre en compte les desideratas de toutes les structures proposant.

Ainsi, nous avons pu collecter les informations nécessaires via des fiches techniques. Cela nous a permis de boucler la logistique avec l'aide du service du patrimoine de l'UBO qui a installé tous les stands.



➤ En externe



Afin d'atteindre le public, les outils suivants ont été mobilisés :

- ▶ Sites Internet (IUEM/UBO)
- ▶ Presse (Le télégramme, Côté Brest, Bulletins Municipaux...)
- ▶ Bouche à oreille
- ▶ Salons Etudiants
- ▶ Relai via les CIO, les SUIOIP, les lycées et les collèges.

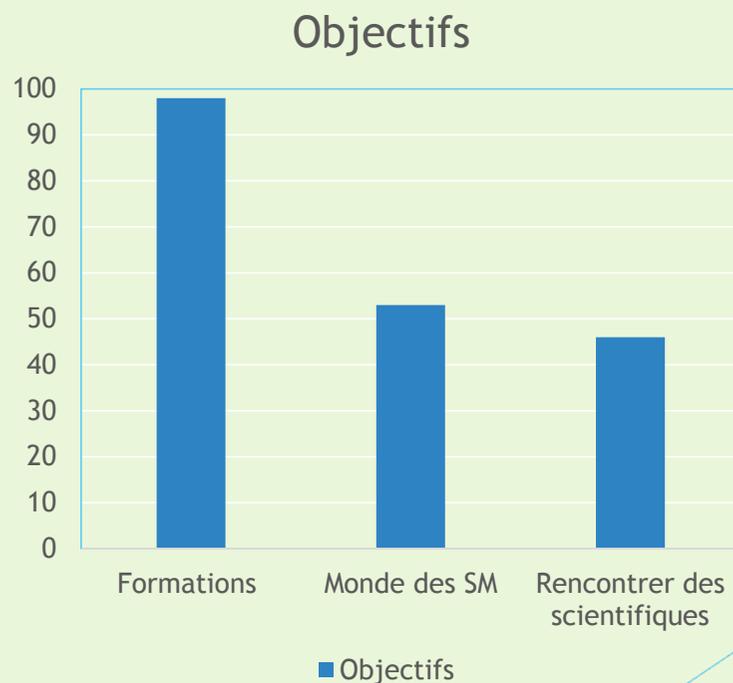
Le recueil des données via un questionnaire a révélé que :

- ▶ 46% des visiteurs ont eu connaissance de l'évènement via les sites web de l'IUEM et de l'UBO.
- ▶ Le bouche à oreille nous a permis de capter 25 % de nos visiteurs.
- ▶ La participation aux salons étudiants a attiré 23% des participants.
- ▶ 6% des visiteurs se sont informés via la presse.

Les objectifs de la visite

Les visiteurs sont arrivés dans nos locaux avec 3 objectifs principaux :

- ▶ Découvrir les formations proposées par l'IUEM : 98%
- ▶ Connaitre le monde des sciences marines : 53%
- ▶ Rencontrer les scientifiques : 46%
- ▶ Les visiteurs peuvent parfois venir pour 2 ou 3 de ces objectifs à la fois (voir schéma)



Appréciations

Lors de l'évènement, les visiteurs ont particulièrement apprécié les points suivants :

- ▶ L'excellent accueil qui leur a été réservé
- ▶ La bonne organisation de l'évènement
- ▶ Les échanges avec les étudiants, le responsable de la scolarité et les enseignants-chercheurs
- ▶ La qualité des renseignements qui leur ont été fournis
- ▶ Les débouchés qu'offrent les différentes mentions du master
- ▶ Les animations sur les stands des différents laboratoires et les échanges qui en ont découlés
- ▶ L'écoute et la sympathie des intervenants
- ▶ L'emplacement du site.



Recommandations

Les principales recommandations que nous avons pues relever sont les suivantes :

- ▶ Proposer une visite des lieux, notamment les salles de cours, la bibliothèque et des laboratoires
- ▶ La présence de plus d'enseignants-chercheurs sur les stands
- ▶ La présence d'étudiants pour chaque formation
- ▶ La présence sur le site internet d'un plan d'accès depuis la gare avec notamment les lignes de transports en commun à emprunter jusqu'à l'IUEM
- ▶ Nécessité d'avoir un stand en biotechnologies / biologie en général



Conclusion et remerciements

- ▶ Nous pouvons estimer que l'évènement a été une grande réussite en ce sens que les avis que nous avons reçus de la part des visiteurs ont été très positifs.
- ▶ Les étudiants, le personnel ainsi que les partenaires scientifiques ont su se mobiliser avec efficacité pour atteindre ce résultat.
- ▶ Les ajustements idoines seront par contre apportés dans l'optique d'améliorer la prochaine édition.
- ▶ Merci à toutes les personnes qui ont aidé dans les préparatifs, notamment le service du patrimoine de l'UBO, et à tous les participants IUEMien(ne)s.

