

id-îles Magazine des Initiatives et du Développement dans les îles du Ponant

ID-îles magazine vise à créer un espace d'échanges et de débat entre les acteurs insulaires autour des thématiques des initiatives et du développement dans les îles du Ponant. Il se compose de quatre éléments :

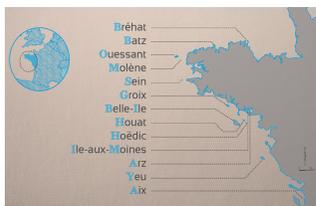
Le magazine ID-îles est réalisé dans le cadre d'une thèse en partenariat avec Tébéo. Cette recherche doit d'une part produire les différents éléments du magazine ID-îles et d'autre part analyser ses conséquences sur les territoires insulaires.

ID-îles le magazine mensuel de 26 min diffusé sur Tébéo, Tébésud et TVR

Cette émission est écrite, réalisée et animée par Louis Brigand et Laura Corsi en partenariat avec Tébéo.

Deux types d'émissions composées alternent d'un mois sur l'autre :

Carnets de terrain



Une émission tournée sur chacune des 15 îles du Ponant.

Îliens et scientifiques échangent sur les spécificités socio-économiques des territoires insulaires et les dynamiques entrepreneuriales actuelles et passées.

Tables rondes



Des acteurs insulaires débattent en plateau d'une problématique liée au développement et aux initiatives.

23 septembre

ID-îles magazine n°1:
Hoëdic

21 octobre

ID-îles magazine n°2:
En quoi l'entrepreneuriat constitue-t-il un enjeu pour les îles du Ponant?

Le site internet id-iles.fr



Le site internet comprend :

- les émissions ID-îles Magazine
- les bonus de l'émission
- les portraits audiovisuels réalisés en 2013
- les monographies d'îles
- les rapports scientifiques
- des formulaires pour nous communiquer vos expériences, commentaires, ou questions sur les émissions à venir ou passées



Une chronique dans le Télégramme

Le Télégramme

Chaque mois, une chronique dans le quotidien le Télégramme annonce l'émission du mois. Elle propose un regard informatif, critique et complémentaire du magazine ID-îles.

Des publications sur le compte Facebook

Pour échanger et partager l'actualité du magazine ID-îles, des publications sont postées sur le compte Facebook ID îles.

Le magazine ID-îles fait partie de l'axe 4 du programme de recherche ID-îles 2 :

Axe 1 Le comportement spatial des entrepreneurs	Axe 4 Transmettre, partager, communiquer Il s'agit de 1. Diffuser les résultats scientifiques obtenus dans l'ensemble du projet ID-îles 2. Débattre de ces résultats avec les acteurs insulaires 3. Analyser les conséquences de ces débats sur les territoires et sur la recherche
Axe 2 Nouvelles technologies et développement	
Axe 3 Comparaison avec l'Outre-Mer	

Contexte scientifique



Ce projet est réalisé dans le cadre d'une bourse de thèse CIFRE (Convention Industrielle de Formation par la Recherche) qui associe le laboratoire LETG Brest Géomer (Université de Bretagne Occidentale), la télévision locale Tébéo et une doctorante salariée pendant 3 ans, de mai 2015 à mai 2018.

Objectifs

- Objectif 1:** Etudier l'évolution de l'entrepreneuriat et des dynamiques socio-économiques des îles du Ponant.
- Objectif 2:** Créer, développer et animer un réseau d'acteurs insulaires grâce à un dispositif de médiation scientifique multimédia.
- Objectif 3:** Analyser les effets du dispositif de médiation sur les dynamiques de construction territoriale et de mise en réseau de territoires insulaires.