|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Séq. | 00 :00 | Durée | Conducteur détaillé ID-îles Magazine n°2 |
| 1 | 00 :00 | 2’30 | **Lancement thématique et présentation des invités**  Bonjour et bienvenue dans ce second numéro du magazine ID-îles consacré aux Initiatives et au Développement dans les îles du Ponant.  Cette première émission thématique constitue une introduction à la question de l’entrepreneuriat insulaire. Avec les initiateurs de ce projets, nous verrons  Pourquoi est-ce que cette thématique est travaillée depuis 4 ans par l’Université de Bretagne Occidentale ? Quelles sont les principales caractéristiques des îles du Ponant ? En quoi constituent-elles un enjeu pour l’avenir des îles ?  **Denis Palluel**, vous êtes maire de Ouessant et président de l’Association des Îles du Ponant. Pouvez-vous nous rappeler ce qu’est l’AIP et quels sont ses objectifs ?  **Louis Brigand**, vous êtes professeur de géographie à l’UBO et vous dirigez le programme de recherche ID-îles. Quelles thématiques avez-vous traité dans votre parcours de chercheur et pourquoi en êtes-vous venu à travailler sur les entreprises insulaires ? |
| 2 | 2 :30 | 3’00 | **Présentation du projet ID-îles**  **Denis Palluel,** pourquoi est-ce que l’AIP a décidé de s’associer à ce programme de recherches en partenariat avec l’université?  **Louis Brigand**, pouvez-vous nous rappeler rapidement les méthodes mises en place pour analyser l’entrepreneuriat insulaire ?  **Denis Palluel**, qu’est-ce que ce projet de recherche a apporté aux élus des îles ? |
| 3 | 5 :30 | 2’30 | **Résultats ID-îles : le nombre d’entreprises**  PAD 1 (00’28) Infographie nombre d’entreprises  Selon les données de l’INSEE, en 2012, sans compter les entreprises des îles Chausey et Glénans qui dépendent de communes du continent, il existait 21 85 entreprises dans l’ensemble des îles du Ponant, et 4071000 en France. Si l’on ramène ces données au nombre d’habitants de ces territoires, on compte 1 entreprise pour 5 habitants sur les îles du Ponant, contre 1 entreprise pour 16 habitants en France.  **Louis Brigand,** comment est-ce que l’on peut expliquer cette dynamique entrepreneuriale ? |
| 4 | 08 :00 | 2’30 | **Un projet de vie avant un projet professionnel :**  PAD 2 (00’35) Importance du projet de vie : Bréhat, sont devenues crêpières pour vivre sur l’île  Denis Palluel, y a-t-il souvent des personnes qui arrivent en mairie et qui cherchent une activité pour s’installer sur l’île ? Comment vous les accueillez ? |
| 5 | 10 :30 | 2’30 | **Une opportunité professionnelle :**  PAD 3 (01’00) Opportunité professionnelle : Sein, Mathieu Masson s’est installé parce qu’il voyait le potentiel de développement de l’entreprise  Réactions ?  Denis Palluel, y a-t-il également beaucoup d’entreprises qui ne se vendent pas ? |
| 7 | 13 :00 | 3’00 | **Taille des entreprises :**  PAD 5(01’35) Infographie taille des entreprises  Les entreprises françaises sont classées en 4 catégories selon leur effectif salarié. Sachant que l’entrepreneur ne compte pas comme un salarié, une entreprise comptant entre 0 et 9 salariés est classé comme une micro-entreprise. Entre 10 et 249 salariés, elle appartient à la catégorie des petites et moyennes entreprises. Entre 250 et 4999 salariés, c’est une entreprise de taille intermédiaire. Au-delà de 5000 salariés, c’est une grande entreprise.  Si l’on compare la taille des entreprises des îles du Ponant avec la taille des entreprises françaises, on observe qu’elles n’offrent que peu d’emplois salariés à l’année. En effet, les îles ne comptent pas d’entreprises de tailles intermédiaires ou de grandes entreprises. Seules 2,6% des entreprises insulaires sont des petites et moyennes entreprises qui comptent plus de 10 salariés contre plus de 4% en France. La grande majorité des entreprises des îles du Ponant appartiennent donc à la catégorie des micro-entreprises, mais on remarque que cette catégorie est également de loin la plus représentée en France avec 95%.  Si l’on regarde de plus prés le nombre de salariés dans les entreprises des îles du Ponant, on observe que 60 % des entreprises comptent entre 0 et 1 salarié. On dénombre 14 entreprises qui embauchent entre 20-49 salariés. Ces entreprises correspondent notamment à des supermarchés ou des entreprises du bâtiment qui existent sur les grandes îles de Belle-île, Yeu et Groix, ainsi qu’à Bréhat, dans les secteurs du transport et de la construction.  Réactions ?  Louis Brigand, est-ce que la taille du marché est une contrainte forte pour les entreprises ? |
| 8 | 16 :00 | 2’30 | **Volonté de rester une petite entreprise :**  PAD 6 (00’41) Rester une petite entreprise : Arz, artisan qui explique qu’il préfère ne pas avoir trop de contraintes en embauchant des salariés et être plus proche des clients  Réactions ? |
| 9 | 18 :30 | 2’30 | **Secteurs d’activités des entreprises insulaires :**  PAD 7 (00’40) Infographie secteur d’activités  Si l’on compare les secteurs d’acticité des entreprises des îles du Ponant avec les entreprises françaises, en excluant les entreprises agricoles, on remarque que la répartition est assez similaire.  Certaines activités de service sont cependant moins représentées sur les îles comme  - les activités scientifiques et techniques  - les activités financières et d’assurances  - et les activités d’information et de communication  Par contre, certains secteurs sont plus développés sur les îles, comme celui de la construction mais surtout celui de l’hébergement et de la restauration dans lequel les îles sont largement spécialisées, avec 17 % d’activités, contre seulement 7% en France.  Réactions sur le tourisme ?  Contrainte de la saisonnalité |
| 10 | 21 :00 | 2’00 | **Engagement de certains entrepreneurs :**  PAD 8 (1’40) Engagement ouverture à l’année : Yeu, François Le Quartier qui tient le bar l’Escadrille explique qu’il ne veut pas fermer en hiver bien qu’il ne gagne pas d’argent.  Réactions ? |
| 11 | 23 :00 | 2’30 | **Enjeu de l’entrepreneuriat : maintenir une population et des îles vivantes à l’année**  **Louis Brigand,** Quelles sont les relations entre entrepreneuriat et démographie ?  **Denis Palluel,** que représentent ces créations d’entreprises pour l’avenir des îles ? |
| 12 | 25’30 | 00’30 | **Conclusion**  Voilà pour cette émission d’introduction à l’entrepreneuriat insulaire qui ouvre de nombreuses questions: Quelles sont les contraintes principales des entrepreneurs et comment s’y adapter ? Quels sont les dispositifs qui existent pour soutenir l’entrepreneuriat ? Quelles sont les nouvelles activités qui se mettent en place ? Ce sont des thématiques que nous aborderons dans les futures numéros, et le mois prochain, on se retrouve avec un carnet de terrain consacré à l’île d’Aix. Et n’oubliez pas que vous pouvez retrouver les émissions et l’ensemble des documents sur le site id-iles.fr. A bientôt. |
|  | 26 |  | **Respiration et générique !** |