

Rapport d'évaluation de la campagne GRAVIMOB

Demandeur : Marcia MAIA – CNRS - Université Brest

Durée demandée : 8 jours

Navire(s) demandé(s) : N/O *Le Suroit*

Engins ou gros équipements : AUV avec modules SMF et MAG

Zone : Méditerranée - Toulon

Thème : Essai technologique sur AUV d'un capteur gravimétrique et gradiométrique

Classement 2013 : Prioritaire 1

Avis de la commission : L'équipe porteuse de la demande développe actuellement un nouvel instrument : un gravimètre/gradiomètre mobile adapté aux engins sous-marins pour réaliser l'acquisition de profils gravimétriques proches du fond. La finalité d'un tel instrument, que ce soit pour la recherche fondamentale (structure des croûtes océaniques) ou pour des objectifs plus appliqués de prospection de sites de ressources minérales, est parfaitement claire dans le dossier.

La commission a reconnu le caractère novateur et original de l'instrument ainsi que les compétences et capacités de l'équipe constituée aujourd'hui pour le réaliser. A cela s'ajoute un contexte de concurrence internationale dont la commission est parfaitement consciente.

L'objet de la demande de campagne GRAVIMOB est de réaliser en 2015 un test de cet instrument en conditions réelles d'acquisition. Le prototype est actuellement en cours de réalisation et son adaptation à l'AUV est prévue en 2014 ainsi que des tests en bassin. Le choix de la zone d'essai, à proximité de Toulon, sur un fond « facile » sans trop de relief mais présentant néanmoins un signal gravimétrique, paraît bien adapté. La durée prévue, 8 jours, est confortable et devrait permettre de réaliser le programme de tests envisagé : survey à 100 et 50m du fond, couplage avec le sondeur multifaisceaux et le sondeur de sédiments, tests avec et sans mouvements imposés à l'AUV, etc.

En conséquence, la commission a classé cette campagne d'essai technologique en Priorité 1 (P1), sous réserve, bien entendu, que l'instrument soit opérationnel en 2015. A cet effet, l'équipe demandeuse ne manquera pas d'informer régulièrement l'UMS FOF de l'avancée du projet.

La commission a également noté l'intention de l'équipe de demander une seconde campagne d'essai en 2016 : en tout état de cause, une nouvelle demande devra lui être adressée l'an prochain, faisant état de l'avancée du projet.